

OFFRE D'EMPLOI – Conseil régional de l'environnement de Montréal

24 octobre 2018

Présentation de l'organisme

Le Conseil régional de l'environnement de Montréal est un organisme à but non lucratif indépendant, consacré à la protection de l'environnement et à la promotion du développement durable sur l'île de Montréal. Par le regroupement et la concertation de ses membres, par ses activités de sensibilisation, de représentation publique et ses différents projets-action, il contribue à l'amélioration de la qualité des milieux de vie et de l'équité sociale sur l'île de Montréal.

Les bureaux du CRE-Montréal sont situés dans la Maison du développement durable au 50, rue Sainte-Catherine ouest à Montréal.

www.cremtl.qc.ca

Titre du poste

Chargé(e) de Communication et marketing - Campagne ILEAU

Description générale du poste

Sous la responsabilité de la direction générale, le ou la **Chargé(e) de Communication et marketing - Campagne ILEAU** travaille avec l'équipe, les membres et partenaires de l'organisme pour déployer la campagne ILEAU (ileau.ca) visant à améliorer la qualité des milieux de vie dans l'est de l'île de Montréal. Pour cela, il ou elle met à profit dans le cadre de ses tâches, sa créativité, son dynamisme, son expertise et son entregent.

Les principales tâches et responsabilités

- Imaginer et contribuer à la mise en œuvre des actions de promotion et de communication pour ILEAU selon les différents publics ciblés : entreprises, institutions, organisations partenaires et grand public
- Bonifier, créer et déployer des outils communicationnels pour ILEAU
- Donner un caractère viral à la campagne sur les réseaux sociaux :
 - Assurer une présence continue
 - Développer et mettre en œuvre des opérations ponctuelles
- Rédiger l'infolettre et mettre à jour le site web
- Soutenir l'équipe dans l'organisation des événements associés à la campagne
- Toutes autres tâches connexes

Qualifications requises

- Baccalauréat en communication, marketing ou dans un domaine connexe
- Expérience en élaboration de stratégies et en gestion de projets
- Très bonne connaissance de la suite Adobe
- Expérience en gestion des médias sociaux
- Bonne connaissance de la région de Montréal et des enjeux environnementaux
- Bon niveau de français et niveau intermédiaire en anglais

Aptitudes recherchées

- Créativité
- Capacité à élaborer des stratégies d'action
- Sens de l'organisation et de la planification
- Entregent
- Bonnes aptitudes à la communication orale et écrite et capacité d'adaptation selon l'interlocuteur
- Intérêt marqué pour les enjeux environnementaux et de développement durable montréalais
- Capacité à travailler en équipe
- Autonomie

Conditions

Contrat jusqu'en juin 2020, renouvelable

Salaire brut : à partir 45 000\$/an (selon le niveau d'expertise)

35 heures/semaine

4 semaines de vacances par année

Assurances collectives

Entrée en poste souhaitée début décembre 2018, sinon au plus tard début janvier 2019

Pour soumettre votre candidature

Si le poste vous intéresse, vous avez jusqu'au **11 novembre 2018** pour nous faire parvenir une lettre de motivation ainsi que votre curriculum vitae dans **un seul document en format PDF** par courriel à info@cremtl.qc.ca

En raison du nombre de candidatures à évaluer, il ne nous sera pas possible de donner plus d'information par téléphone et seul(e)s les candidat(e)s retenu(e)s pour l'entrevue seront contacté(e)s.

Merci de votre intérêt pour ce poste au sein de l'équipe dynamique et engagée du CRE-Montréal !